

UNICEF agradece a los miles de donantes, empresas e instituciones que sumaron su colaboración y apoyo durante la edición 33ª de Un Sol para los Chicos. También destaca el acompañamiento de los medios de comunicación que difundieron el evento, las celebridades y los periodistas que participaron de la campaña, las personas que acompañaron la transmisión desde sus hogares, y los más de 300 voluntarios. ¡Muchas gracias por hacerlo posible!



## RESULTADOS FINALES

**RECAUDACIÓN BRUTA: \$905.542.815.- (\*)**

**TELÉFONOS/WEB:** \$ 527.287.554. -

**CHEQUES EMPRESAS:** \$315.505.261. -

**PUBLICIDAD:** \$62.750.000.-

(\*) Cifra bruta recaudada el 10/8 al cierre del programa "Un Sol para los Chicos 2024".

## USO DE LOS RECURSOS

Los fondos recaudados a través de la campaña **UN SOL PARA LOS CHICOS 2024**, serán utilizados para continuar el trabajo que desarrolla UNICEF en la Argentina. Los aportes recibidos permitirán llevar adelante:

### Iniciativas para la **reducción de la Pobreza:**

- **Distribuir alimentos nutritivos en Chaco, Jujuy, Salta y Entre Ríos** y ayudar a que cada día más chicas y chicos reciban la nutrición que necesitan para crecer sanos.
- Promover el desarrollo de comunidades vulnerables con formación para el empleo, el cuidado de la salud y la sostenibilidad.
- Medir la pobreza infantil y el presupuesto nacional destinado a la niñez para **que los recursos lleguen a quienes más lo necesitan**.
- Influir en políticas públicas para **reducir la pobreza infantil**, fortalecer los mecanismos de protección social, asegurar los derechos de la niñez y adolescencia, y promover la distribución equitativa de tareas de cuidado en las familias.

### Programas para el desarrollo de la **Primera Infancia:**

- Fortalecer políticas públicas y programas integrales, para que las niñas y niños más pequeños **se desarrollen y estén cuidados, bien alimentados, protegidos y reciban educación**.
- Brindar apoyo durante emergencias sociosanitarias asegurando el acceso al agua potable y a tratamientos contra deshidratación y desnutrición que **salvan las vidas de niñas y niños en riesgo**.
- Acercar herramientas a las familias para que lleven adelante **prácticas de crianza cuidada** y para que promuevan el desarrollo integral de sus hijas e hijos.
- Brindar formación especializada a cuidadores, educadores y agentes de salud infantil.

### Acciones que fomenten la igualdad de oportunidades en la **Adolescencia:**

- Garantizar que los adolescentes **accedan a servicios de salud** específicos y oportunos, a través de la expansión de las Asesorías en salud integral en secundarias.
- Promover políticas públicas para adolescentes en **salud física y mental**, asegurando que sus necesidades y opiniones sean tomadas en cuenta en el proceso.
- Mejorar el acceso y los aprendizajes en la educación secundaria a través de aumentar la cantidad de escuelas del país con **modelos educativos inclusivos e innovadores**.

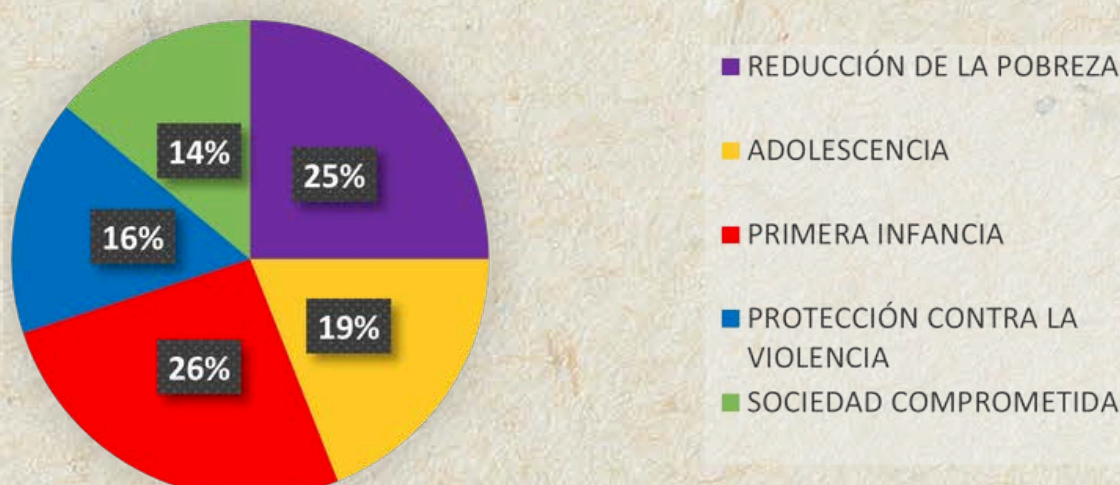
### Iniciativas que favorezcan **ambientes libres de Violencia:**

- Desarrollar **acciones para detectar e intervenir** en casos de niños y adolescentes **víctimas de violencia**, y fortalecer servicios destinados a su protección y bienestar.
- Presentar estudios especializados y difundir información clave a la sociedad para **prevenir las situaciones de violencia** contra la infancia y promover su protección.
- Coordinar el intercambio entre organismos de protección y el poder judicial para **garantizar justicia y protección de los derechos** de niñas, niños y adolescentes.

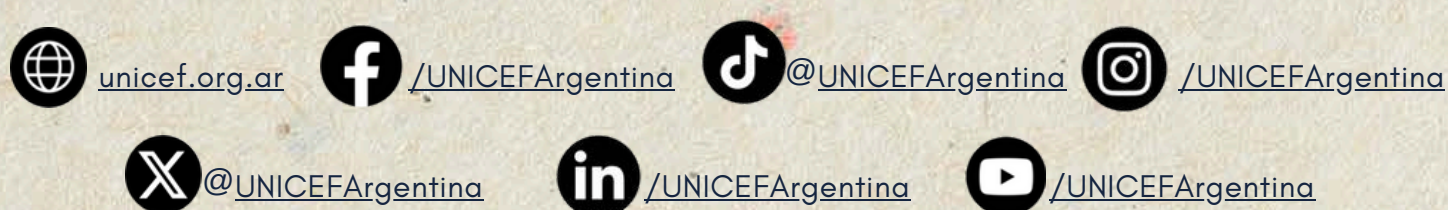
### Acciones para promover una **Sociedad Comprometida:**

- Generar y difundir **información confiable** y relevante sobre la infancia y la adolescencia, fortaleciendo las plataformas y medios de comunicación, y **movilizando a la sociedad** en favor de sus derechos.
- Asegurar una participación activa de los adolescentes en la creación de contenidos sobre temas que los afectan.
- Abogar para que los líderes comunitarios, los tomadores de decisiones y el sector privado **se comprometan con los derechos de la infancia y adolescencia**, y emprendan acciones concretas que favorezcan su bienestar.

## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR ÁREA



UNICEF trabaja junto con los gobiernos, las organizaciones sociales, el sector privado y los medios de comunicación para hacer que todos los derechos de las niñas, niños y adolescentes se conozcan, se respeten y se cumplan. Para conocer más sobre las acciones realizadas en Argentina visitá:



## NOS ACOMPAÑARON

**AUSPICIAN:** BNA, CHANGOMÁS, HUGGIES, LA SEGUNDA SEGUROS, NALDO, PAYWAY, SANCOR SALUD.

**APOYAN:** APEX AMÉRICA, CHUBB SEGUROS, COLONIA EXPRESS, GRÚAS SAN BLAS, HSBC ARGENTINA, KONECTA, LABORATORIOS RAFFO, COOPERATIVA OBRERA, PAX ASSISTANCE, RÍO URUGUAY, TAKEDA, TELECOM ARGENTINA, UNIVERSIDAD KENNEDY.

**MEDIA PARTNERS:** GRUPO VÍA, LA100, MEDIABUS TV, RADIO MITRE, SARMIENTO PUBLICIDAD.

**SEDE 2024:** MUNICIPALIDAD DE ESCOBAR.



UN SOL PARA LOS CHICOS es una campaña de recaudación de fondos realizada por **eltrece**, con el apoyo del **Grupo Clarín y Fundación Noble**, a beneficio de UNICEF.